

## Zergatik da beharrezkoa datuaren estrategia?

Aro digitalean, non informazioa erabakiak hartzeko funtsezko baliabide bihurtu den, ondo definitutako datuaren estrategia bat izatea funtsezkoa da edozein erakunderen arrakastarako. Baina zer inplikutzen du benetan estrategia horrek eta zergatik da hain garrantzitsua?

### Zer da datuaren estrategia?

Datuaren estrategia kalitatezko datuak biltzean, kudeatzean eta erabiltzean oinarritzen da, fidagarriak, garrantzitsuak eta eskuragarriak direla ziurtatuz. Horrek esan nahi du datuaren gobernu sendoa inplementatu behar dela, kudeaketa egokia bermatu behar dela eta mekanismoak ezarri behar direla datuak antolakundeak "balidatu" ditzan; horrek esan nahi du esanahi bakarra dutela, eta ulergarria negozio-unitate guztientzat.

BAICek eta erakunde bazkide guztiek aurre egin beharreko erronka nagusietako bat da ekosistemako eragileak gidatzea AArean inplementazio estrategiko eta arduratsura. Hori lortzeko, ezinbestekoa da datuaren estrategia bat izatea, gobernu eta kudeaketa egokiak bermatuko dituena. Datuen gobernantzak, politika, prozedura eta estandarren bidez, bermatzen du datuak kalitatezkoak, fidagarriak, garrantzitsuak eta eskuragarriak izatea, eta hori funtsezkoa da ingurumen-eredu eraginkorrak garatzeko eta mantentzeko.

## Datuaren strategiaren garrantzia

Ondo inplementatutako datu-estrategia batek onura ugari dakartzkio erakunde bati, besteak beste:

- Informazio fidagarrian oinarritutako erabakiak hartzea: baliozkotutako eta kalitatezko datuek erabaki oinarrituak hartzea ahalbidetzen dute, suposizioen mende egon beharrean.
- Prozesuak optimizatzea: automatizazioa errazten du eta eraginkortasun operatiboa hobetzen du.
- Segurtasuna eta araudia betetzea: datuen babesari eta pribatutasunari buruzko erregulazioak betetzen laguntzen du.
- Berrikuntza eta aukera berriak: produktu, zerbitzu eta negozio-eredu berriak azkar eta modu seguruan garatzeko aukera ematen du.

Gainera, datuaren strategiak lotura estua du honako hauekin:

- Big Data: datu-bolumen handiak, egituratuak zein egituratu gabeak, abiadura handian eta denbora errealean edo loteka prozesatzeko eta aztertzeko gaitasuna.
- Business Intelligence (BI): datuak informazio garrantzitsu eta erabilgarri bihurtzea enpresa-erabakiak hartzeko.
- Adimen Artifiziala (IA): algoritmoak eta ikaskuntza automatikoko teknikak aplikatzea, eskuragarri dauden datuetatik abiatuta problema espezifikoak ebazteko.

## Ondorioa

Datuaren estrategia behar teknologikoa izateaz gain, funtsezko zutabea da erakundeen hazkunderako eta lehiakortasunerako. Informazioak bultzatutako mundu batean, beren datuak modu estrategikoan kudeatzen dituzten enpresek abantaila nabarmena dute merkatuan