

AAren mitoak apurtzen: benetan jakin behar duzuna – Bigarren atala

Adimen artifizialaren mitoak apurtzen jarraitzen dugu, eta horretarako, oraingoan industriaren ozeano sakonean murgilduko gara. MondAI Reading artikulu berri honetan, AAren alderdi horren inguruko 7 mito errotuenak argitzea proposatzen dugu.

1. mitoa: AA irtenbide magikoa da industria-arazo guztietarako

AA tresna ahaltsua izan daiteke, baina ez da magia. Kontua da AAk ezin dituela arazo guztiak berehala konpondu. Denbora, baliabideak eta ezagutza espezializatua behar ditu modu eraginkorrean aplikatu eta erabiltzeko.

2. mitoa: AAk lanpostu asko ezabatuko ditu

AAk zenbait zeregin automatiza ditzake, baina horrek ez du esan nahi lanpostu asko ezabatuko dituenik. AAk enplegu berriak sortzeko eta dauden lanen eraginkortasuna hobetzeko ahalmena du. Halaber, langileei lan sortzaileagoak eta estrategikoagoak egiteko aukera ematen die.

3. mitoa: AA beti da objektiboa eta bidezkoa

Ohikoa da adimen artifiziala beti objektiboa eta bidezkoa dela pentsatzea, baina errealitatea askoz konplexuagoa da. AAk datuak abiadura eta eraginkortasun handiz prozesa ditzakeen arren, inpartzialtasuna entrenatu eta programatzeko moduaren araberakoa da erabat. Alboratu edo bereizi gabeko datuekin entrenatzen bada, AA aurreiritziak betikotu edo zabaltzera eraman dezaketen tranpak saihestu daitezke.

4. mitoa: Diru asko inbertitu behar da

Askok uste dute luxu garestia dela, baina errealitatea askoz ere pozgarriagoa da. Bazenekien badirela AAko irtenbideak aurrekontu guztietarako? Egia da AA garatzeko talde oso bat izateak teknologian, pertsonalean eta prestakuntzan inbertsio handia egin beharra ekar dezakeela. Hala ere, ez da beharrezkoa erakunde batek kultura-aldaketa erradikala egitea, konponbide horiei etekina ateratzeko.

Gakoa? Kontzeptu-proba bat, proiektuaren bideragarritasuna ebaluatzeko, arriskuak murriztuz. AA proiektuetan ikuspegi adimendunak epe luzeko aurrezkiak sor ditzake, eraginkortasunaren eta produktibitatearen aldetik, eta inbertsioaren funtsezko itzulkina eskaintzen du.

5. mitoa: Enpresa handiek bakarrik egin dezakete lan AArekin

Ez pentsa AA enpresa handien esku dagoenik. Egia da korporazio handiek baliabide gehiago izan ditzaketela AAn inbertitzeko, baina ETEak ere igo daitezke teknologiarren trenera. AA enpresa guztien eskura dago, eta funtsezkoa izan daiteke lehiakortasuna handitzeko eta eraginkortasuna hobetzeko.

Garrantzitsuena da enpresa bakoitzak erabilera-kasu egokiak identifikatzea, AAk giza lana, erabakiak hartzea, berrikuntza eta gehiago hobetzeko duen ahalmena aprobetxatzeko. Gainera, teknologia horrek negozio-lerro eta diru-iturri berriak ireki ditzake, enpresak merkatu gero eta lehiakorrago baterako prestatuz.

6. mitoa: AAk datu asko eskatzen ditu

Adimen artifizialak (AA) datu kopuru handiak behar ditu behar bezala funtzionatzeko, baina errealitatea askoz ñabarduratuagoa da. AAren munduan, ez da beti diru-kopuru kontua. Datuen kalitatea, garrantzia eta aniztasuna askoz garrantzitsuagoak dira kopuru hutsa baino.

Enpresek bermatu behar dute datuak adierazgarriak direla eta konpondu nahi duten arazoaren errealitatea zehatz-mehatz islatzen dutela. Datuen banaketa egokia funtsezkoa da AA proiektu guztiek arrakasta izan dezaten.

7. mitoa: AAk sail handi bat edo talde tekniko aditu bat behar du

Enpresa-munduan, arazoak konpontzeko eta lehiatzeko abantailak lortzeko giltzarria ez da AA sail baten tamaina, baizik eta enpresa-eremua ulertzea eta tresna egokiak erabiltzea. Ez duzu dirutza bat inbertitu beharrik; arrazoizko inbertsioa eta langile batzuk eskura dauden datuak ahalik eta gehien aprobetxatzeko gai izatea aski da datuen atzeraelikadurako egitura sendo bat ezartzeko. Gainera, kanpoko eragile teknologikoak izan ditzakezu beti, kolaboratzaile gisa, lana osatzeko.

Azken batean, adimen artifizialak ahalmen izugarria du zenbait aplikaziotan, baina funtsezkoa da haren mugak eta arriskuak ulertzea, modu arduratsu eta eraginkorrean erabiltzeko.

Datorren astean MondAI Reading artikulu berri batekin izango gaituzue bueltan!