

INNOLAB Bilbao y BAIC ponen en valor la importancia de los datos en la era de la Inteligencia Artificial

- El evento, bajo el título “Espacio de datos para el impulso empresarial”, se celebró ayer en el emblemático Edificio Ensanche de la mano de BAIC e INNOLAB Bilbao, contando con más de una centena de asistentes.
- Durante la jornada, los expertos/as del sector tuvieron la ocasión de abordar las claves y oportunidades de los espacios de datos en sectores como industria, salud o movilidad y logística, desde el punto de vista empresarial.



Bilbao, 3 de mayo de 2023.- Basque Artificial Intelligence Center (BAIC) e INNOLAB Bilbao, con la colaboración de Tecnalía, celebraron ayer, 2 de mayo, en el Edificio Ensanche, una jornada bajo el título "Espacio de datos para el impulso empresarial".

La jornada contó con cerca de una veintena de ponentes expertos/as en datos de diferentes sectores que compartieron con los más de cien asistentes sus propios casos de éxito y buenas prácticas con el fin de abordar las claves para una buena gestión y explotación de los datos, entre otras temáticas.

En plena era de la transformación digital y la Inteligencia Artificial, los y las profesionales coinciden en que los datos son un activo fundamental para las empresas. Procesados de manera adecuada, permiten lograr importantes ventajas competitivas y suponen una gran oportunidad para las empresas, tanto en la toma de decisiones como en la generación de nuevos productos y servicios. Entre ellos, nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, por lo que las empresas necesitan contar con una estrategia de datos adecuada que permita la gestión eficiente, responsable y ética de los mismos.

Laura Marrón, Directora General de BAIC, destacó la importancia de los espacios de datos como palanca de crecimiento para nuestra industria: *"Tenemos los agentes, tenemos el ecosistema y queda un gran recorrido por delante donde algunas claves son valor, nuevos modelos de negocio, interoperabilidad, regulación, confianza y cooperación"*. A su vez, Iraia Monteagudo, Directora de INNOLAB Bilbao, afirmaba que: *"Los espacios de datos son ya una realidad y se presentan como una gran oportunidad de mejora para agentes de todos los tamaños y sectores"*.

Europa se ha dado cuenta de la debilidad tecnológica frente a USA y China, por lo que ha puesto el foco sobre la estrategia del dato como un elemento crítico para impulsar la nueva economía, tal y como destacó Daniel Sáez, ponente principal de la jornada, recientemente nombrado Presidente de Gaia-x Hub España, Miembro de la Junta Directiva de Gaia-x Association for Data and Cloud (AISBL) y Director de Inteligencia Estratégica y Transferencia de ITI. Por ello, Europa quiere poner los principios de las personas en el centro con una base regulatoria clara; todo ello, bajo una necesidad vital como es la soberanía tecnológica, con el objetivo de tener una posición no dependiente.

Bajo este contexto, durante la sesión de ayer, tuvieron lugar también tres mesas redondas centradas en la aplicación de estos datos en los sectores de la industria, salud y movilidad y logística.

Industria, un sector al alza

La sesión continuó con la mesa redonda sobre industria, donde los participantes destacaron el valor de los elementos básicos que habilitan los escenarios de compartición, como la identificación del valor generado, la disponibilidad de una seguridad jurídica o regulatoria, el acceso a la tecnología y el talento experto. A su vez, se trataron retos como son la interoperabilidad, la identificación de casos de uso y la necesidad de unirse a nivel tecnológico para cubrir aspectos como la usabilidad y explicabilidad.

También, se destacaron los beneficios, tanto a nivel económico como a nivel social y medioambiental. Para ello, se plantearon nuevos modelos de negocio más escalables, orientados a la innovación y servitización. Además, se confirmó que desde la visión del dato propio, se obtienen retornos interesantes en cuando a la disminución de plazos de entrega, optimización de materiales y del consumo energético

Por último, en esta mesa, se habló sobre la hoja de ruta para crear una estrategia del dato que incluía los siguientes pasos como la disponibilidad de dato de calidad, establecimiento de un sistema de gobernanza del dato y realización de pequeños pasos bajo metodologías ágiles.

En esta primera mesa participaron Diego Mallada (IT Digital Tech Director de Gestamp y CTO de Indesia); Javier González (Chief Digital Officer de Tubacex); Josu Bilbao (Director de la Unidad de Tecnologías de Electrónica, Información y Comunicación de Ikerlan); Carlos García (Chief Technology Officer-CTO de Lantek) y Laura Marrón (Directora General de BAIC).

La importancia del tiempo en el sector Salud

A continuación, se celebró la mesa del sector de la salud, donde se dieron a conocer algunas de las barreras para la investigación en salud, como son: el tiempo de acceso a datos, marcado por la lentitud de los comités éticos y los propios protocolos de recogida de datos; y contar con estudios completos, teniendo en cuenta factores como heterogeneidad, interoperabilidad y los sesgos que afectan a la calidad del dato. También, quisieron destacar las oportunidades de negocio basadas en el talento, casos de uso que dan respuestas relevantes para los sistemas de salud y la privacidad desde el diseño.

Esta mesa contó con la participación de Amaia Méndez (Investigadora de la Universidad de Deusto); Roberto Bilbao (Director del Biobanco Vasco de BIOEF); Macarena Sevilla (Directora de Data Science de Naru Intelligence); Iñaki Pariente (Socio Director de Dayntic Legal) y Daniel Sáez (Presidente de Gaia-X Hub España, Miembro de la Junta Directiva de Gaia-X Association for Data and Cloud (AISBL) y Director de Inteligencia Estratégica y Transferencia de ITI).

Oportunidades para el sector Movilidad y Logística

Para concluir el evento, se celebró una tercera mesa redonda en la que se analizó la importancia de los espacios de datos en el sector de la movilidad y logística empresarial, en la que se expusieron las oportunidades para la empresa, desde el punto de vista de oportunidades de negocio. A su vez, se dio también el enfoque de las implicaciones para la administración pública, que planteaba una necesidad tecnológica ante un escenario que ya no es estático. Un término que se repite en las diferentes mesas es el de los modelos de negocio, clave en todos los sectores.

Los participantes de esta tercera mesa fueron: Nerea Rojas (Responsable del Área Estratégica, del Cluster Movilidad y Logística De Euskadi); Roberto García (CEO de Dinycon), Aritza Aldama (Product Manager & Data Analytics Team Leader de KASPC); Óscar Lázaro, miembro de la Junta Directiva de BAIDATA), Asier Martínez (Responsable de Mercado de Movilidad de Tecnalía).

Por último, Enrique Areizaga (Digital Transformation Manager de Tecnalía) y Francisca Rubio (General Manager de Gaia-x Hub España) presentaron el “Tech-X Conference & Hackathon” organizado por Gaia-x el 3 y 4 de mayo.

Sobre INNOLAB Bilbao

INNOLAB Bilbao (www.ilb.eus) es una plataforma de innovación abierta donde talento, tecnología e industria se fusionan para lanzar nuevas soluciones digitales a los retos empresariales. Nacida gracias al impulso del Ayuntamiento de Bilbao, sumó a su propia capacidad los recursos de las empresas privadas, Iberdrola, Corporación Mondragon, Fundación BBK, Grupo IMQ, Universidad de Deusto, BCAM (Basque Center for Applied Mathematics), El Correo, Inkolan y Tecnalía.

Sobre BAIC

BAIC, Basque Artificial Intelligence Center, surgió en julio de 2021 impulsada por un grupo promotor que aúna a organizaciones de distinto tipo: grandes empresas, startups, proveedores

TIC, agentes de conocimiento y al Gobierno Vasco. Este centro tiene como misión acelerar la implantación de la inteligencia artificial en la industria vasca, así como promover y desarrollar una cultura vinculada a la IA.

CONTACTO MEDIOS INNOLAB BILBAO:

comunicacion@ilb.eus

633 84 14 10

CONTACTO MEDIOS BAIC:

Dpto. Comunicación BAIC // press@baic.eus

Zabalgune Plaza, 11 (48009) Bilbao – Bizkaia